

PHÒNG MARKETING

A. Tối ưu hóa SEO

1. Tạo từ khóa

- 1) Hãy tạo danh sách các từ khóa liên quan đến [sản phẩm] để cải thiện SEO của chúng ta.
- 2) Vui lòng liệt kê 10 từ khóa khác nhau mà mọi người có thể sử dụng để tìm kiếm [sản phẩm].
- 3) Hãy tạo danh sách các từ khóa liên quan đến [sản phẩm/dịch vụ] để cải thiện SEO của chúng ta.
- 4) Vui lòng liệt kê 10 từ khóa khác nhau mà mọi người có thể sử dụng để tìm kiếm [sản phẩm/dịch vụ].
- 5) Hãy tạo danh sách các từ khóa liên quan đến [dịch vụ] để tăng cường SEO.
- 6) Vui lòng cung cấp 30 chủ đề có ý nghĩa ngữ cảnh và độ sâu dưới danh mục chính của [ngành], trình bày trong bảng với 5 cột.
- 7) Hãy xác định 5 từ khóa quan trọng nhất từ danh sách 30 từ khóa bạn đã cung cấp và giải thích tại sao chúng rất quan trọng để tập trung ngay lập tức.
- 8) Vui lòng cung cấp 30 chủ đề có ý nghĩa ngữ cảnh và độ sâu dưới danh mục chính của [ngành], trình bày trong bảng với 5 cột.
- 9) Hãy xác định 5 từ khóa quan trọng nhất cần tập trung ngay và giải thích lý do từ danh sách 30 từ khóa gốc bạn đã cung cấp.
- 10) Vui lòng tạo danh sách các từ khóa liên quan đến [sản phẩm] để cải thiện SEO của chúng ta.

2. Từ tìm kiếm dài (Long-tail Keywords)

- 1) Hãy sử dụng [ngành] làm từ khóa chính, xác định 15 từ khóa dài mà khách hàng tiềm năng có thể sử dụng khi tìm kiếm các lựa chọn thân thiện với môi trường và giá cả hợp lý.
- 2) Vui lòng xác định ba từ khóa dài trong số 15 từ trên có mục đích thương mại cao nhất, và giải thích tại sao.
- 3) Hãy liệt kê 10 từ khóa dài kết hợp [sản phẩm] với các tính năng hoặc lợi ích cụ thể.
- 4) Vui lòng xác định 20 từ khóa dài liên quan đến [ngành] cho thấy mục đích mua cao.
- 5) Hãy tạo danh sách các từ khóa dài cho [dịch vụ] tập trung vào sự tiện lợi và khả năng tiếp cận.

- 6) Vui lòng xác định 15 từ khóa dài cho [sản phẩm/dịch vụ] nhấn mạnh vào năng suất và hiệu quả.
- 7) Hãy xác định ba từ khóa dài trong số 15 từ liên quan đến [ngành] có mục đích thương mại cao nhất, và giải thích tại sao.
- 8) Vui lòng liệt kê 10 từ khóa dài kết hợp [sản phẩm] với các lợi ích hoặc tính năng cụ thể.
- 9) Hãy xác định 20 từ khóa dài liên quan đến [ngành] thể hiện mục đích mua cao.
- 10) Vui lòng tạo danh sách các từ khóa dài cho [sản phẩm/dịch vụ] nhấn mạnh tính bền vững và giá cả hợp lý.

3. Gom nhóm từ khóa (Keyword Clustering)

- 1) Hãy nhóm 20 từ khóa sau thành các cụm dựa trên mức độ liên quan theo chủ đề: [danh sách từ khóa].
- 2) Vui lòng sắp xếp các từ khóa này thành các cụm phù hợp với các phần khác nhau trên website của chúng ta: [danh sách từ khóa].
- 3) Hãy phân nhóm các từ khóa này thành các danh mục cho bài đăng blog: [danh sách từ khóa].
- 4) Vui lòng nhóm các từ khóa này thành các cụm để nhắm mục tiêu các phân khúc khách hàng khác nhau: [danh sách từ khóa].
- 5) Hãy tạo các cụm từ khóa có thể sử dụng cho các trang sản phẩm khác nhau trên trang web của chúng ta: [danh sách từ khóa].
- 6) Vui lòng phân cụm các từ khóa này dựa trên mức độ phù hợp với các giai đoạn khác nhau trong hành trình mua hàng của khách hàng: [danh sách từ khóa].
- 7) Hãy sắp xếp các từ khóa này thành cụm cho chiến dịch marketing sắp tới: [danh sách từ khóa].
- 8) Vui lòng nhóm các từ khóa sau thành cụm để sử dụng cho chiến dịch email marketing: [danh sách từ khóa].
- 9) Hãy tạo các cụm từ khóa từ danh sách này để tối ưu hóa nội dung trên mạng xã hội: [danh sách từ khóa].
- 10) Vui lòng phân cụm các từ khóa này để sử dụng trong chiến dịch quảng cáo PPC của chúng ta: [danh sách từ khóa].

4. Tối ưu hóa thẻ tiêu đề (Title tag)

- 1) Hãy đề xuất một thẻ tiêu đề được tối ưu SEO, ngắn gọn nhưng bao quát được tinh thần của bài viết blog về [chủ đề], và nằm trong giới hạn ký tự lý tưởng.
- 2) Vui lòng giải thích lý do cho thẻ tiêu đề được đề xuất cho [chủ đề]: Làm thế nào nó tuân theo các nguyên tắc SEO và vẫn nắm bắt được bản chất của bài viết blog.
- 3) Hãy tối ưu hóa thẻ tiêu đề cho bài blog về [chủ đề] để cải thiện thứ hạng tìm kiếm.

- 4) Vui lòng cung cấp thẻ tiêu đề thân thiện với SEO cho bài blog về [chủ đề], nằm trong giới hạn 60 ký tự.
- 5) Hãy đề xuất một thẻ tiêu đề hấp dẫn và thân thiện với SEO cho bài blog có tiêu đề [chủ đề], tuân theo các nguyên tắc tốt nhất.
- 6) Vui lòng chỉnh sửa thẻ tiêu đề cho bài viết về [chủ đề] để trở nên thân thiện với SEO và thu hút người đọc.
- 7) Hãy tạo một thẻ tiêu đề được tối ưu hóa cho bài blog về [chủ đề].
- 8) Vui lòng đề xuất một thẻ tiêu đề thân thiện với SEO cho bài viết về [chủ đề] và bao quát được chủ đề chính.
- 9) Hãy tối ưu hóa thẻ tiêu đề cho bài blog về [chủ đề] để tăng khả năng hiển thị trên công cụ tìm kiếm.
- 10) Vui lòng cung cấp thẻ tiêu đề được chỉnh sửa, thân thiện với SEO cho bài blog về [chủ đề] trong giới hạn ký tự lý tưởng.

5. Tạo thẻ tóm tắt (Meta description)

- 1) Tôi đã viết một bài viết chi tiết về [chủ đề]. Hãy tạo một thẻ tóm tắt sử dụng từ khóa mục tiêu [từ khóa mục tiêu], tuân theo các nguyên tắc SEO tốt nhất.
- 2) Vui lòng cung cấp 3 biến thể cho thẻ tóm tắt ở trên, vẫn tuân theo tất cả các quy tắc SEO tốt nhất.
- 3) Hãy tạo thẻ tóm tắt cho một bài viết về [chủ đề] có chứa từ khóa mục tiêu.
- 4) Vui lòng tạo một thẻ tóm tắt tối ưu hóa SEO cho bài blog về [chủ đề], sử dụng từ khóa mục tiêu.
- 5) Hãy cung cấp thẻ tóm tắt cho trang sản phẩm về [sản phẩm], bao gồm từ khóa mục tiêu và tuân theo các nguyên tắc SEO.
- 6) Vui lòng viết một thẻ tóm tắt cho bài viết về [chủ đề] có chứa từ khóa mục tiêu.
- 7) Hãy tạo một thẻ tóm tắt cho bài đăng blog về [chủ đề], sử dụng từ khóa mục tiêu.
- 8) Vui lòng tạo một thẻ tóm tắt tối ưu hóa SEO cho bài viết về [chủ đề], đảm bảo phù hợp với các tiêu chuẩn SEO.
- 9) Hãy cung cấp một thẻ tóm tắt cho bài viết về [chủ đề] có từ khóa mục tiêu được tích hợp.
- 10) Vui lòng viết một thẻ tóm tắt thân thiện với SEO cho bài blog về [chủ đề].

B. Tạo nội dung

1. Ý tưởng bài blog

- 1) Hãy tạo năm ý tưởng bài blog nêu bật các lợi ích của việc sử dụng [sản phẩm] cho nhiều mục đích khác nhau.
- 2) Vui lòng lập danh sách các chủ đề bài blog thảo luận về các ưu điểm của [sản phẩm].

- 3) Hãy cung cấp mười ý tưởng bài blog tập trung vào tác động và lợi ích môi trường của [sản phẩm].
- 4) Vui lòng phát triển năm ý tưởng bài blog khám phá các xu hướng mới nhất trong [ngành] và cách sản phẩm của chúng ta phù hợp với những xu hướng này.
- 5) Hãy đề xuất các chủ đề bài blog bao gồm câu chuyện thành công của khách hàng khi sử dụng [sản phẩm].
- 6) Vui lòng tạo năm ý tưởng bài blog về lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] đối với doanh nghiệp.
- 7) Hãy lập danh sách các chủ đề bài blog nêu bật các tính năng độc đáo của [sản phẩm].
- 8) Vui lòng cung cấp mười ý tưởng bài blog thảo luận về lợi ích sức khỏe tinh thần và thể chất của [sản phẩm/dịch vụ].
- 9) Hãy phát triển năm ý tưởng bài blog khám phá cách [sản phẩm/dịch vụ] của chúng ta có thể giúp doanh nghiệp phát triển.
- 10) Vui lòng đề xuất các chủ đề bài blog về lợi ích của việc sử dụng [sản phẩm/dịch vụ] trong cuộc sống hàng ngày.

2. Lập nội dung mạng xã hội

- 1) Hãy tạo ý tưởng cho một tháng bài đăng trên Instagram để quảng bá [sản phẩm], tập trung vào đánh giá của người dùng, mẹo sử dụng, và các tính năng nổi bật.
- 2) Vui lòng lập lịch nội dung cho Facebook, làm nổi bật các lợi ích chính và điểm bán hàng độc đáo của [sản phẩm].
- 3) Hãy cung cấp năm ý tưởng tweet hấp dẫn để tăng nhận thức về sự kiện ra mắt [sản phẩm] sắp tới.
- 4) Vui lòng phát triển chuỗi bài đăng trên LinkedIn để giới thiệu các lợi ích chuyên môn và các trường hợp sử dụng của [sản phẩm/dịch vụ].
- 5) Hãy đề xuất các ý tưởng video sáng tạo trên TikTok để quảng bá dòng [sản phẩm] mới, tập trung vào các mẹo sử dụng và lợi ích.
- 6) Vui lòng tạo ý tưởng nội dung cho một tháng bài đăng trên Pinterest để giới thiệu [sản phẩm/dịch vụ], bao gồm các mẹo DIY và ý tưởng phong cách.
- 7) Hãy lập lịch nội dung trên Twitter, làm nổi bật các mẹo hàng ngày và tính năng của [sản phẩm/dịch vụ].
- 8) Vui lòng cung cấp năm ý tưởng bài đăng LinkedIn hấp dẫn để làm nổi bật các lợi ích dành cho doanh nghiệp của [sản phẩm/dịch vụ].
- 9) Hãy phát triển chuỗi Instagram Stories để quảng bá [sự kiện sắp tới] về [chủ đề].
- 10) Vui lòng đề xuất các ý tưởng video sáng tạo trên YouTube để minh họa hiệu quả của [sản phẩm], tập trung vào cách sử dụng và lợi ích.

3. Ý tưởng nội dung cho các chiến dịch

- 1) Hãy tạo ba ý tưởng nội dung độc đáo cho chiến dịch ra mắt [sản phẩm] sắp tới.
- 2) Vui lòng đề xuất năm cách sáng tạo để quảng bá [sản phẩm] trực tuyến.
- 3) Hãy làm rõ cách tạo một chiến dịch marketing hiệu quả cho [sản phẩm], nhấn mạnh các tính năng như [tính năng 1, tính năng 2, tính năng 3].
- 4) Vui lòng cung cấp ba ý tưởng nội dung để làm nổi bật lợi ích của [sản phẩm] mới trong chiến dịch sắp tới.
- 5) Hãy đề xuất năm cách sáng tạo để sử dụng mạng xã hội quảng bá dòng [sản phẩm] mới.
- 6) Vui lòng phát triển ba ý tưởng nội dung độc đáo cho chiến dịch quảng bá [sản phẩm] tới các doanh nghiệp nhỏ.
- 7) Hãy tạo năm cách marketing hiệu quả cho [sản phẩm], nhấn mạnh vào tính độc đáo của sản phẩm.
- 8) Vui lòng tạo ý tưởng nội dung để giới thiệu các câu chuyện thành công của khách hàng khi sử dụng [sản phẩm].
- 9) Hãy cung cấp ba ý tưởng nội dung để làm nổi bật các điểm bán hàng độc đáo của [sản phẩm/dịch vụ] trong chiến dịch.
- 10) Vui lòng đề xuất năm cách sáng tạo để sử dụng email marketing quảng bá dòng [sản phẩm/dịch vụ] mới.

4. Bài viết quảng cáo thuyết phục

- 1) Hãy tạo năm điểm thuyết phục để khuyến khích khách hàng mua [sản phẩm].
- 2) Vui lòng cung cấp ba lý do hấp dẫn tại sao khách hàng nên chọn [sản phẩm/dịch vụ] của chúng ta thay vì đối thủ cạnh tranh.
- 3) Hãy viết bài viết quảng cáo trên mạng xã hội, làm nổi bật các lợi ích của [sản phẩm], sử dụng giọng văn trò chuyện và đặt câu hỏi tập trung vào các vấn đề của khách hàng.
- 4) Vui lòng cung cấp năm điểm chính để đưa vào email bán hàng quảng bá sản phẩm mới [sản phẩm].
- 5) Hãy viết mô tả sản phẩm thuyết phục cho [sản phẩm/dịch vụ], nhấn mạnh vào các tính năng và lợi ích độc đáo của nó.
- 6) Vui lòng tạo ba điểm thuyết phục cho trang đích để tăng tỷ lệ chuyển đổi cho [sản phẩm].
- 7) Hãy viết dòng tiêu đề và nội dung email hấp dẫn để khuyến khích khách hàng dùng thử [sản phẩm/dịch vụ].
- 8) Vui lòng tạo năm điểm thuyết phục để sử dụng trong brochure quảng bá [sản phẩm/dịch vụ].

- 9) Hãy viết kịch bản video quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục cho [sản phẩm].
- 10) Vui lòng tạo mô tả sản phẩm hấp dẫn cho [sản phẩm] để sử dụng trên trang thương mại điện tử.

5. Nội dung email và bản tin

- 1) Hãy viết một email gửi tới [Tên] để giới thiệu [sản phẩm/dịch vụ] của chúng ta. Làm cho nội dung thú vị và cá nhân hóa.
- 2) Vui lòng tạo một bản tin cho [sản phẩm], giải thích các tính năng và lợi ích của nó. Bao gồm một câu chuyện hài hước liên quan đến các sự kiện hiện tại.
- 3) Hãy viết lại email này để nó hấp dẫn hơn.
- 4) Vui lòng tạo chiến dịch email quảng bá [sản phẩm]. Đảm bảo bao gồm một ưu đãi hấp dẫn.
- 5) Hãy tạo nội dung cho bản tin hàng tháng, cập nhật những xu hướng mới nhất trong [ngành] và bao gồm các đề xuất sản phẩm.
- 6) Vui lòng tạo một email chào mừng hấp dẫn dành cho các người đăng ký mới vào bản tin [sản phẩm/dịch vụ] của chúng ta.
- 7) Hãy viết email theo dõi dành cho khách hàng đã quan tâm đến [sản phẩm/dịch vụ] nhưng chưa mua.
- 8) Vui lòng tạo nội dung cho email ưu đãi đặc biệt để quảng bá [sản phẩm/dịch vụ] trong mùa lễ.
- 9) Hãy tạo email tái kích hoạt dành cho những người đăng ký không còn hoạt động, làm nổi bật các lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ].
- 10) Vui lòng viết email thông báo ra mắt [sản phẩm/dịch vụ] mới, nhấn mạnh các tính năng độc đáo của nó.

6. Nội dung Website

- 1) Hãy viết tiêu đề chính (hero header) cho trang web quảng bá [sản phẩm].
- 2) Vui lòng tạo nội dung cho trang chủ giới thiệu về [sản phẩm/dịch vụ].
- 3) Hãy viết bài viết quảng cáo cho trang "Giới thiệu" giải thích sứ mệnh của [công ty].
- 4) Vui lòng tạo danh sách các cụm từ kêu gọi hành động (call-to-action) có thể sử dụng trên website.
- 5) Hãy phát triển nội dung hấp dẫn và thông tin cho trang sản phẩm, làm nổi bật các tính năng và lợi ích của [sản phẩm] mới.
- 6) Vui lòng tạo mục FAQ chi tiết cho trang [sản phẩm/dịch vụ] để giải đáp các câu hỏi thường gặp của khách hàng.
- 7) Hãy viết câu chuyện thuyết phục cho trang "Giới thiệu", nhấn mạnh lịch sử và tầm nhìn của [công ty].

- 8) Vui lòng tạo nội dung cho trang đích được thiết kế để chuyển đổi khách truy cập thành khách hàng cho [sản phẩm/dịch vụ].
- 9) Hãy viết nội dung hấp dẫn cho trang đánh giá, trình bày các nhận xét của khách hàng về [sản phẩm/dịch vụ].
- 10) Vui lòng tạo phần giới thiệu cho mục blog, mời gọi người đọc khám phá các chủ đề liên quan đến [ngành/sản phẩm].

C. Tối ưu hóa Website

1. Cải thiện Trải nghiệm người dùng (UX)

- 1) Hãy đánh giá luồng người dùng hiện tại trên [website] của chúng ta và đề xuất các cải tiến để nâng cao trải nghiệm người dùng.
- 2) Vui lòng xác định các vấn đề về khả năng sử dụng trên [trang sản phẩm] và đưa ra các khuyến nghị để tạo trải nghiệm mượt mà hơn.
- 3) Hãy phân tích cấu trúc điều hướng của [website] và đề xuất cách làm cho nó trực quan và thân thiện hơn với người dùng.
- 4) Vui lòng xem xét tốc độ tải trang của [trang chủ] và cung cấp mẹo để cải thiện nhằm tăng sự gắn kết của người dùng.
- 5) Hãy kiểm tra khả năng phản hồi trên thiết bị di động của [website] và đề xuất các tối ưu hóa để đảm bảo trải nghiệm liền mạch trên mọi thiết bị.
- 6) Vui lòng đánh giá thiết kế và bố cục của [trang liên hệ] và đưa ra các gợi ý cải tiến để tăng tương tác của người dùng.
- 7) Hãy phân tích khả năng tiếp cận của [website] đối với người dùng khuyết tật và cung cấp các mẹo hành động để cải thiện tính tuân thủ.
- 8) Vui lòng đánh giá mức độ dễ đọc của nội dung trên [blog] và đề xuất thay đổi để làm cho nội dung hấp dẫn hơn và dễ đọc hơn.
- 9) Hãy xem xét thiết kế trực quan tổng thể của [website] và đưa ra các cập nhật để tạo tính thẩm mỹ hấp dẫn hơn.
- 10) Vui lòng đánh giá hiệu quả của các nút kêu gọi hành động (call-to-action) trên [website] và đề xuất cải tiến để tăng tỷ lệ nhấp chuột.

2. Tăng cường SEO

- 1) Hãy thực hiện kiểm tra SEO toàn diện cho [website] và xác định các khu vực cần cải thiện.
- 2) Vui lòng đánh giá các thẻ meta hiện tại trên [trang sản phẩm] và đề xuất các phiên bản được tối ưu hóa để cải thiện thứ hạng tìm kiếm.
- 3) Hãy phân tích việc sử dụng từ khóa trên toàn [website] và khuyến nghị các thay đổi để cải thiện hiệu suất SEO.

- 4) Vui lòng xem xét cấu trúc liên kết nội bộ của [website] và cung cấp các mẹo để tăng cường tính liên kết và điều hướng người dùng.
- 5) Hãy đánh giá trạng thái hiện tại của sơ đồ trang XML (XML sitemap) trên [website] và đề xuất cải tiến để công cụ tìm kiếm lập chỉ mục tốt hơn.
- 6) Vui lòng xác định các cơ hội thêm văn bản thay thế (alt text) vào hình ảnh trên [website] để cải thiện khả năng tiếp cận và SEO.
- 7) Hãy đánh giá cấu trúc URL hiện tại của [website] và đề xuất thay đổi để làm cho nó thân thiện hơn với SEO.
- 8) Vui lòng xem xét nội dung trên [trang đích] và đề xuất tối ưu hóa từ khóa để cải thiện khả năng hiển thị tìm kiếm tự nhiên.
- 9) Hãy phân tích hồ sơ backlink của [website] và đề xuất các chiến lược để có được các liên kết ngược chất lượng cao.
- 10) Vui lòng đánh giá việc triển khai dữ liệu có cấu trúc hiện tại trên [website] và đề xuất các cải tiến để tăng cường khả năng hiểu của công cụ tìm kiếm.

3. Tăng tỷ lệ chuyển đổi

- 1) Hãy xem xét trang chủ của [website] và đề xuất thay đổi bố cục và nội dung để tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- 2) Vui lòng phân tích hiệu quả của các mô tả sản phẩm trên [website] và khuyến nghị tối ưu hóa để nâng cao tính thuyết phục và tăng chuyển đổi.
- 3) Hãy đánh giá các biểu mẫu thu thập thông tin khách hàng tiềm năng trên [website] và đề xuất cải tiến để tăng số lượng gửi biểu mẫu.
- 4) Vui lòng xem xét quy trình thanh toán trên [trang thương mại điện tử] và cung cấp mẹo để giảm tỷ lệ từ bỏ giỏ hàng.
- 5) Hãy phân tích hiệu suất của các trang đích trên [website] và đề xuất thay đổi để cải thiện tỷ lệ chuyển đổi.
- 6) Vui lòng đánh giá việc sử dụng các yếu tố chứng minh xã hội (social proof) trên [website] và đề xuất cách tận dụng đánh giá và nhận xét để tăng chuyển đổi.
- 7) Hãy đánh giá hiệu quả của các nút kêu gọi hành động (CTAs) trên [website] và đề xuất cải tiến để làm cho chúng hấp dẫn hơn.
- 8) Vui lòng xem xét bố cục và nội dung của trang giá cả trên [website] và đề xuất tối ưu hóa để tăng độ rõ ràng và khuyến khích mua hàng.
- 9) Hãy phân tích hành trình người dùng trên [website] từ trang đích đến chuyển đổi, xác định các điểm rớt và cung cấp các khuyến nghị để cải thiện.
- 10) Vui lòng đánh giá việc sử dụng các tín hiệu tin cậy (ví dụ: biểu tượng bảo mật, đảm bảo hoàn tiền) trên [website] và đề xuất cải tiến để tăng niềm tin của người tiêu dùng.

4. Tối ưu hóa nội dung

- 1) Hãy xem xét nội dung blog hiện tại trên [website] và đề xuất cách tối ưu hóa để tăng cường sự tương tác và SEO.
- 2) Vui lòng đánh giá độ dễ đọc và mức độ thu hút của các trang nội dung chính trên [website] và cung cấp các khuyến nghị để cải thiện.
- 3) Hãy phân tích mật độ từ khóa trong các bài viết trên [website] và đề xuất thay đổi để tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm mà không làm giảm chất lượng đọc.
- 4) Vui lòng xem xét nội dung trang FAQ trên [website] và đề xuất cải tiến để làm cho nó thông tin hơn và thân thiện với người dùng.
- 5) Hãy đánh giá hiệu quả của tiêu đề và tiêu đề phụ trên [website] và đề xuất thay đổi để tăng độ rõ ràng và thu hút.
- 6) Vui lòng đánh giá việc sử dụng các yếu tố đa phương tiện (hình ảnh, video) trên [website] và cung cấp mẹo tối ưu hóa để giảm thời gian tải và cải thiện trải nghiệm người dùng.
- 7) Hãy xem xét cấu trúc nội dung của các bài blog trên [website] và đề xuất cách cải thiện độ dễ đọc và SEO.
- 8) Vui lòng phân tích độ dài và độ sâu của nội dung trên [website] và đề xuất thay đổi để phù hợp hơn với nhu cầu người dùng và hướng dẫn của công cụ tìm kiếm.
- 9) Hãy đánh giá tông giọng và phong cách nội dung trên [website] và đề xuất điều chỉnh để phù hợp hơn với thương hiệu và sở thích của khán giả.
- 10) Vui lòng đánh giá chiến lược liên kết nội bộ hiện tại trong nội dung trên [website] và đề xuất tối ưu hóa để cải thiện điều hướng và SEO.

D. Nghiên cứu thị trường

1. Câu hỏi phân tích đối thủ cạnh tranh

- 1) Hãy tạo danh sách câu hỏi để đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của đối thủ cạnh tranh trong thị trường [ngành].
- 2) Vui lòng liệt kê những câu hỏi chúng ta nên đặt ra để hiểu chiến lược giá của đối thủ cạnh tranh cho các [sản phẩm/dịch vụ] tương tự.
- 3) Hãy liệt kê các câu hỏi chính để đánh giá chiến thuật marketing mà đối thủ cạnh tranh sử dụng trong [ngành].
- 4) Vui lòng cung cấp một bộ câu hỏi để phân tích thực hành chăm sóc khách hàng của các đối thủ cạnh tranh chính.
- 5) Hãy nêu những câu hỏi chúng ta nên đặt ra để so sánh các tính năng và lợi ích của sản phẩm mà đối thủ cạnh tranh cung cấp.
- 6) Vui lòng liệt kê những câu hỏi chúng ta nên đặt ra để đánh giá các kênh phân phối mà đối thủ cạnh tranh sử dụng trong [ngành].

- 7) Hãy liệt kê các câu hỏi để hiểu các chiến lược khuyến mãi mà đối thủ cạnh tranh áp dụng cho [sản phẩm/dịch vụ] của họ.
- 8) Vui lòng tạo danh sách câu hỏi để đánh giá sự hiện diện trực tuyến và các nỗ lực digital marketing của đối thủ cạnh tranh.
- 9) Hãy xác định những câu hỏi chúng ta nên đặt ra để đánh giá các chương trình khách hàng trung thành mà đối thủ cạnh tranh cung cấp.
- 10) Vui lòng liệt kê các câu hỏi chính để hiểu vị trí thị trường và nhận thức thương hiệu tổng thể của đối thủ cạnh tranh.

2. Thu thập phản hồi từ khách hàng

- 1) Hãy tạo danh sách câu hỏi cho khảo sát hài lòng khách hàng để đánh giá trải nghiệm của họ với [sản phẩm/dịch vụ].
- 2) Vui lòng liệt kê những câu hỏi chúng ta nên đưa vào biểu mẫu phản hồi để hiểu sở thích của khách hàng về các tính năng mới cho [sản phẩm].
- 3) Hãy liệt kê 10 câu hỏi hàng đầu để hỏi khách hàng trong một nhóm tập trung nhằm thu thập thông tin về nhu cầu và mong đợi của họ.
- 4) Vui lòng cung cấp bộ câu hỏi cho yêu cầu đánh giá trực tuyến để nhận phản hồi chi tiết về [dịch vụ].
- 5) Hãy xác định những câu hỏi chúng ta nên hỏi trong khảo sát sau mua hàng để hiểu các yếu tố chính ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng.
- 6) Vui lòng tạo câu hỏi cho khảo sát Net Promoter Score (NPS) để đo lường lòng trung thành và sự hài lòng của khách hàng.
- 7) Hãy liệt kê câu hỏi cần hỏi trong khảo sát khách hàng rời đi để hiểu lý do họ ngừng sử dụng [sản phẩm/dịch vụ].
- 8) Vui lòng xác định những câu hỏi chúng ta nên đưa vào bài kiểm tra khả năng sử dụng để thu thập phản hồi về [website/app].
- 9) Hãy tạo danh sách câu hỏi cho khảo sát cải thiện sản phẩm để xác định các lĩnh vực cần nâng cấp.
- 10) Vui lòng liệt kê những câu hỏi chúng ta nên hỏi trong khảo sát phản hồi dịch vụ khách hàng để đánh giá hiệu quả của đội ngũ hỗ trợ.

E. Quản lý thương hiệu

1. Phát triển giọng nói thương hiệu

- 1) Hãy tạo danh sách các tính từ mô tả giọng nói thương hiệu của chúng ta dành cho [sản phẩm/dịch vụ] trong lĩnh vực [ngành].
- 2) Vui lòng liệt kê những nguyên tắc chúng ta nên tuân theo để duy trì giọng nói thương hiệu nhất quán trên tất cả các [kênh marketing].

- 3) Hãy tạo hướng dẫn phong cách (style guide) cho giọng nói thương hiệu, bao gồm tông giọng, ngôn ngữ, và phong cách giao tiếp.
- 4) Vui lòng liệt kê các ví dụ về cách tích hợp giọng nói thương hiệu vào bài đăng trên mạng xã hội cho [sản phẩm/dịch vụ].
- 5) Hãy xác định những yếu tố chính trong giọng nói thương hiệu của chúng ta cần được phản ánh trong các hoạt động giao tiếp dịch vụ khách hàng.
- 6) Vui lòng tạo danh sách các từ và cụm từ phù hợp với giọng nói thương hiệu để sử dụng trong tài liệu marketing.
- 7) Hãy liệt kê những nguyên tắc cần tuân theo để đảm bảo giọng nói thương hiệu phù hợp với đối tượng mục tiêu.
- 8) Vui lòng liệt kê các ví dụ về cách điều chỉnh giọng nói thương hiệu cho các nền tảng khác nhau, như blog, email, và mạng xã hội.
- 9) Hãy tạo danh sách kiểm tra giọng nói thương hiệu dành cho người tạo nội dung để đảm bảo tính nhất quán trên tất cả các thông điệp.
- 10) Vui lòng tạo các kịch bản mẫu cho tương tác khách hàng phản ánh giọng nói thương hiệu của chúng ta.

2. Brainstorming chiến dịch

- 1) Hãy tạo năm ý tưởng chiến dịch độc đáo để quảng bá [sản phẩm/dịch vụ mới] trong thị trường [ngành].
- 2) Vui lòng liệt kê ba cách sáng tạo có thể thu hút đối tượng mục tiêu trong chiến dịch trực tuyến cho [sản phẩm].
- 3) Hãy cung cấp một bộ câu hỏi gợi ý để phát triển chiến dịch mùa lễ cho [dịch vụ].
- 4) Vui lòng xác định những chủ đề sáng tạo chúng ta có thể sử dụng trong chiến dịch marketing tiếp theo cho [sản phẩm/dịch vụ].
- 5) Hãy tạo ý tưởng cho một chiến dịch mạng xã hội làm nổi bật các điểm bán hàng độc đáo của [sản phẩm/dịch vụ].
- 6) Vui lòng đề xuất năm ý tưởng chiến dịch có thể tận dụng nội dung do người dùng tạo để quảng bá [sản phẩm/dịch vụ].
- 7) Hãy lập danh sách các ý tưởng chiến dịch tương tác nhằm tăng cường sự tham gia của khách hàng cho [sản phẩm/dịch vụ].
- 8) Vui lòng cung cấp ba ý tưởng chiến dịch đồng thương hiệu có thể triển khai khi hợp tác với các thương hiệu khác trong ngành [ngành].
- 9) Hãy tạo ý tưởng cho một chiến dịch content marketing nhằm giáo dục đối tượng mục tiêu về lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ].
- 10) Vui lòng đề xuất năm ý tưởng chiến dịch marketing số sáng tạo có thể tăng cường nhận thức và doanh số bán hàng cho [sản phẩm/dịch vụ].