

## BÀI TẬP THỰC HÀNH

### Bài tập 1:

**1. Yêu cầu:** Hãy thiết kế prompt chi tiết để hoàn thành mục tiêu đề ra

**2. Mục tiêu:**

Tạo một **báo cáo phân tích đối thủ cạnh tranh** chi tiết cho một ứng dụng thể dục online mới. Báo cáo này sẽ giúp hiểu rõ vị thế cạnh tranh của sản phẩm và tìm kiếm cơ hội cải thiện sản phẩm.

**3. Đối tượng:**

Báo cáo sẽ được trình bày cho đội ngũ phát triển sản phẩm và ban quản lý cấp cao để hỗ trợ trong việc định hình chiến lược phát triển sản phẩm và tiếp thị.

**4. Thông tin cần thiết:**

Thu thập dữ liệu về các ứng dụng thể dục cạnh tranh bao gồm:

- Tính năng sản phẩm
- Giá cả
- Đánh giá của người dùng
- Chiến lược tiếp thị
- Độ phổ biến trên các nền tảng

**5. Phạm vi:**

Báo cáo sẽ bao gồm phân tích các tính năng nổi bật, điểm mạnh và điểm yếu của các đối thủ cạnh tranh chính trong thị trường ứng dụng thể dục online.

## Bài tập 2:

**Yêu cầu:** Hãy điều chỉnh prompt của A thành một prompt tốt hơn để đạt được kết quả như bên dưới

### 1. Prompt bạn A đã dùng:

"Chiến lược tiếp thị bao gồm việc sử dụng mạng xã hội để tiếp cận khán giả rộng hơn."

### 2. Kết quả phản hồi A cần phải:

- Phản hồi chi tiết, cụ thể về các chiến lược tiếp thị trên từng nền tảng mạng xã hội.
  - Cung cấp ví dụ cụ thể và kế hoạch hành động.
  - Phản hồi dễ hiểu, có thể áp dụng trực tiếp vào chiến lược tiếp thị thực tế.
- 

**Bài tập 3:** Hãy viết một prompt để lập kế hoạch chi tiết cho dự án ra mắt sản phẩm mới trong công ty của bạn. Sử dụng kỹ thuật chia nhỏ prompt để hoàn thành bài tập này.